



Lewrick / Link / Leifer  
Das Design Thinking Toolbook  
978-3-8006-5751-3



**Kurzanleitung:** Mit den 5x Warum Fragen soll ein Problem in der Tiefe verstanden werden und nicht nur an der Oberfläche gekratzt werden. Das Prinzip ist denkbar einfach: Man fragt z.B. wie ein Kleinkind, immer wieder «Warum». Das wiederholte Fragen hilft, versteckte Probleme zu identifizieren, die bei einer einmaligen Hinterfragung nicht hervorkommen würden.

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 71

<h1>1</h1> <p>z.B. Problembeschreibung</p>	<h2>Warum ist das Problem ein Problem?</h2>	
<h1>2</h1> <p>z.B. direkte Wirkung</p>	<h2>Warum?</h2>	
<h1>3</h1> <p>z.B. Ursache - Wirkung</p>	<h2>Warum?</h2>	
<h1>4</h1> <p>z.B. Organisatorische Hürden</p>	<h2>Warum?</h2>	
<h1>5</h1> <p>z.B. Systemhürden</p>	<h2>Warum?</h2>	