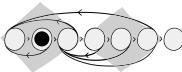




# TRENDANALYSE



Lewrik / Link / Leifer  
Das Design Thinking Toolbook  
978-3-8006-5751-3

# 3

## Visualisiere die Trends

Erarbeite eine Art U-Bahn-Karte der Trends.



# 2

## Affinity-Chart

Erstelle eine Affinity-Chart mit den Trendthemen.



# 5

# 1

## Zentrum

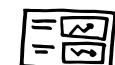
Definiere das Zentrum der Trendanalyse



# 4

## Attribute und Trendthemen

Suche nach Zusammenhängen und Überschneidungen



BASIC TEMPLATE

Get a PDF  
Premium Design  
Thinking Template: