

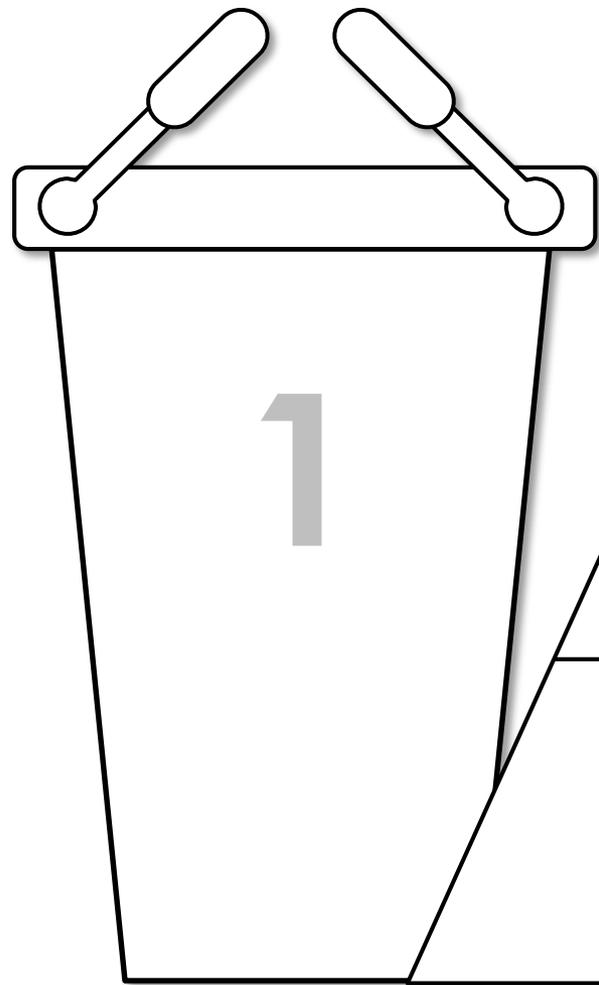
Lewrick / Link / Leifer
Das Design Thinking Toolkit
978-3-8006-5751-3



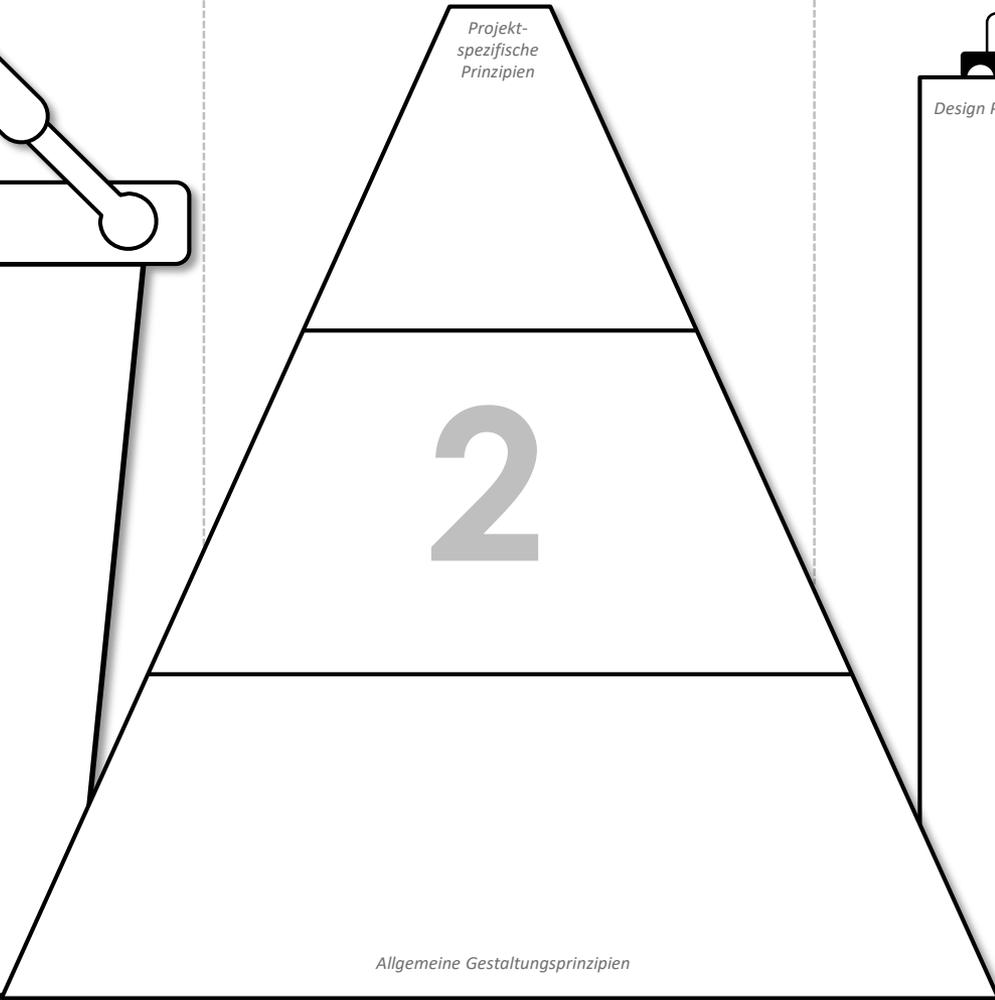
Kurzanleitung: Mit Hilfe der Design Prinzipien lassen sich Leitlinien definieren, die während eines Design Thinking Projekts den Handlungsrahmen für das Team bilden (z.B. Dass immer mit den Bedürfnissen der Kunden gestartet wird).

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 53

Sammeln



Sortieren



Selektieren

