

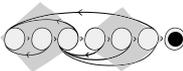
PROBLEM TO GROWTH & SCALE INNOVATION FUNNEL

Projekt:
Team:
Version & Datum:



Kurzanleitung: Das Problem to Growth & Scale Framework ist Basis eines modernen, zeitgemässen Innovation-Funnels. Er basiert nicht auf einer Vielzahl von Ideen, die über Gates gefiltert werden, sondern startet mit dem „Problem-Identification-Mode“.

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 263



Lewriek / Link / Leifer
Das Design Thinking Toolbook
978-3-8006-9751-9

1

Portfolio für Unternehmensbereich:

Erstelle eine Liste mit Vorhaben in den unterschiedlichen Reifegraden



GRÖSSE DES VORHABENS:

In welchen Größenordnungen werden die Vorhaben dargestellt?



KLEINE VORHABEN
POST-IT FARBE: _____
MITTLERE VORHABEN
POST-IT FARBE: _____
GROSSE VORHABEN
POST-IT FARBE: _____

2

Darstellung im Funnel

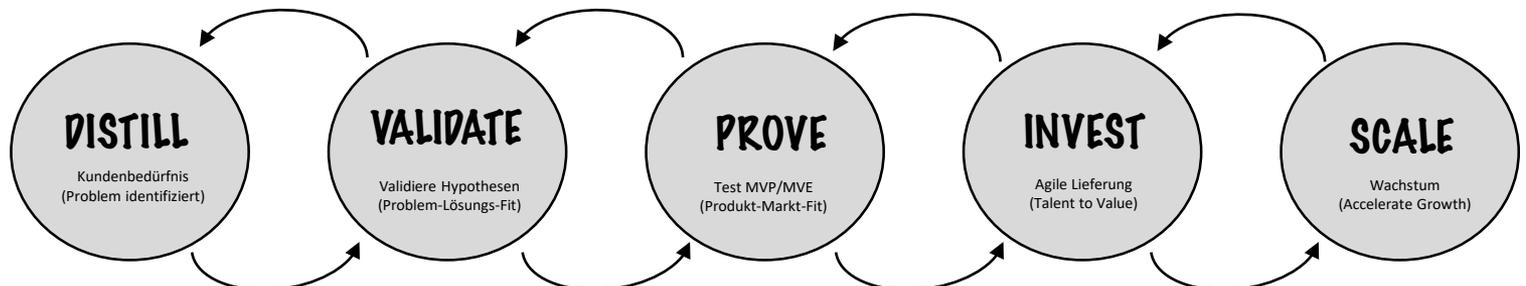
Platziere und ordne die Vorhaben im Funnel den jeweiligen Kategorien zu (Distill, Validate, Prove, Invest und Scale)



4

Kontinuierliche Fortschrittskontrolle

Aktualisiere den Funnel in regelmässigen Abständen



A Pipeline Extrapolation (Bestandsgeschäft)

Vorhaben, die z.B. auf aktuellen Trends und Marktbedürfnissen basieren

B Pipeline Retropolation (Zukunftsthemen)

Vorhaben, die z.B. auf Zukunftsszenarien basieren

3

Gestoppt

Vorhaben die gestoppt wurden



Get a PDF
Premium Design
Thinking Template: