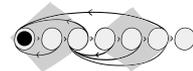


EXTREME USER/LEAD USER

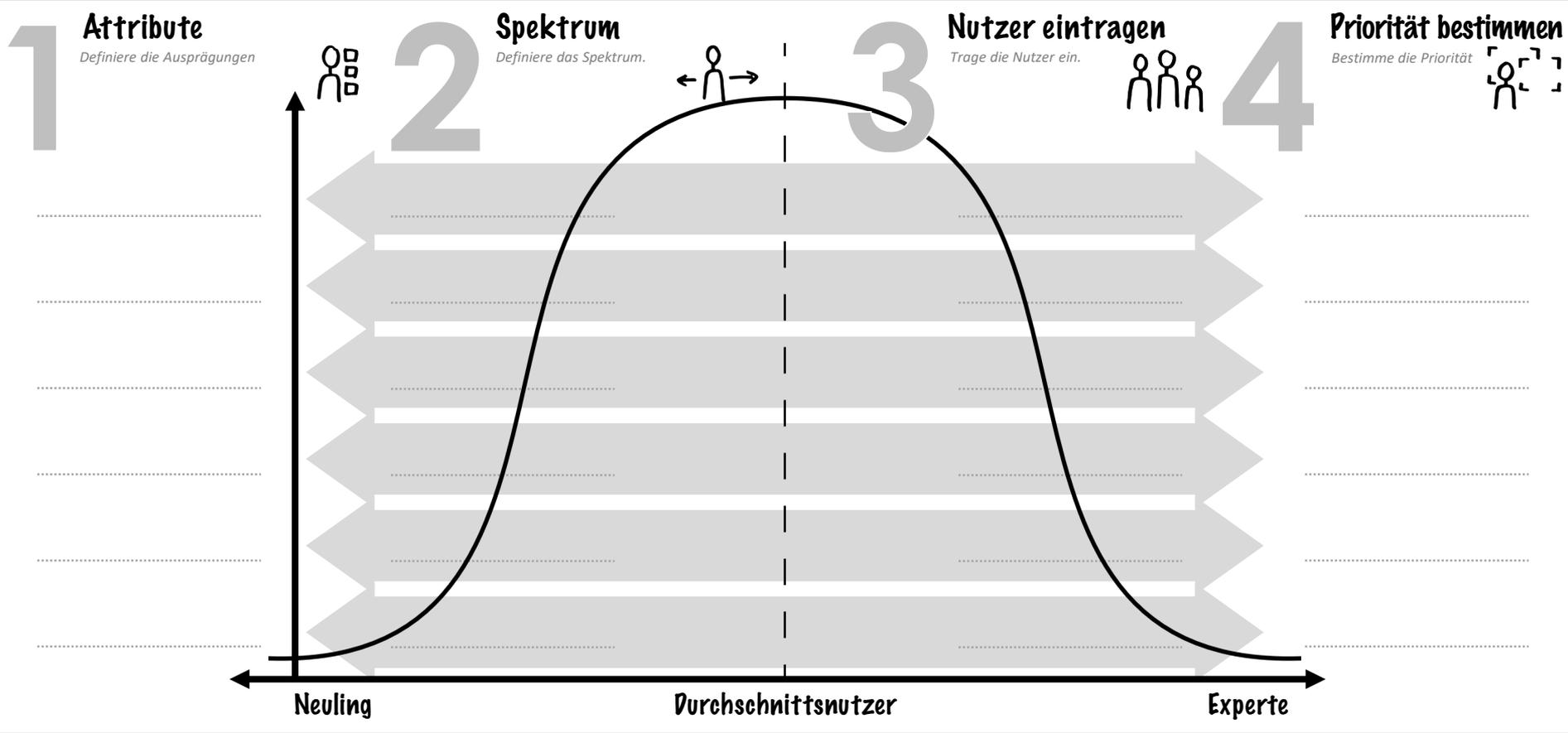


Lewrick / Link / Leifer
Das Design Thinking Toolkit
978-3-8006-5751-3



Kurzanleitung: Mit dem Extreme User/Lead User Konzept können neue, innovative Ideen und Nutzerbedürfnisse gefunden werden, die dem durchschnittlichen Nutzer noch nicht bekannt sind. Dafür muss ein solcher potenzieller Extreme User identifiziert werden. Dies basiert auf Attributen, in denen ein solcher „User“ interessant sein könnte, wie z.B. Alter, Erfahrung etc.

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 79



5 Erkenntnisse
Beschreibe deine Erkenntnisse.

6 Ideen
Leite Ideen und Trends ab.